



Tres décadas al servicio de Pyrenaica

LA mitad de los números de Pyrenaica publicados hasta la fecha han estado supervisados y dirigidos por Antonio Ortega, que lleva 30 años al frente de la revista. Desde que a comienzos de 1981 Antonio asumió la dirección del nº 122 de Pyrenaica, nuestra revista federativa se ha consolidado como una publicación capaz de responder a los retos de la innovación artística y tecnológica sin alterar sus principios fundacionales: ser portavoz de la EMF, promover la práctica del montañismo en todas sus facetas, en condiciones de seguridad, respetando y protegiendo la naturaleza.

La labor emprendida por Antonio hace tres décadas tiene otro protagonista. El diseño de la revista, la confección de su maqueta, es obra de Sabino de Zalbide, artesano de las artes gráficas capaz de asumir los retos técnicos que van desde las planchas de impresión de Gutenberg hasta la era digital. El tándem Antonio-Sabino está reforzado por un activo equipo de redacción y una amplia red de colaboradores y colaboradoras que, renovándose desde los lejanos orígenes de Pyrenaica en 1926, ofrecen a todos los lectores, en particular a los federados y las federadas que integran la EMF, un medio de difusión acorde con las exigencias de cada época. No olvidamos en esta efeméride la fidelidad de tres marcas comerciales que llevan 30 años anunciándose en Pyrenaica: Aralar Kirolak, Club Marco Polo y Cordes Roca.

En estos tiempos en que la generalidad de las revistas comerciales de viajes y naturaleza ofrecen productos efímeros de hojear y reciclar, Pyrenaica enriquece nuestras bibliotecas montaÑeras

y en las librerías de antiguo es valorada por los coleccionistas. Mientras la mercantilización abarca todos los ámbitos del deporte y de la sociedad, Pyrenaica resiste como una publicación de calidad profesional, donde tanto el trabajo de redacción como las colaboraciones son altruistas, sin estar sujetas a tarifas, ni a servidumbres. Estas se evitan con una gestión transparente, solvencia económica y funcionamiento autónomo.

Con Antonio al frente de Pyrenaica se convocan concursos de relatos y de fotografía para lograr nuevas colaboraciones y elevar la categoría de la revista. El monográfico que se publica cada año aporta más autores y abre nuevos horizontes para la práctica de nuestro deporte. Al mismo tiempo se van editando cuadernos, boletines y libros que se convierten en obras clásicas, sobre todo en lo referente a la historia del montañismo vasco. Otro logro es la página web, con acceso a la hemeroteca y al blog Mujeres de Pyrenaica. Estas realizaciones y la constante innovación nos permiten contar con una revista que está al nivel de las de los países alpinos con mayor tradición montañera.

El zorionak que desde el equipo de redacción y la presidencia de la EMF dedicamos hoy a Antonio y a Sabino, no sería posible sin el merecido eskerrik asko de muchos miles de personas que en el transcurso de tres décadas han apoyado y consolidado el modelo de Pyrenaica como un referente esencial en el ámbito de las publicaciones de montaña. Este reconocimiento incluye el respaldo a que ambos sigan ejerciendo su eficiente tarea.

Hiru hamarkada Pyrenaicaren zerbitzura

GAUR arte argitara ateratako Pyrenaicaren aleen erdia Antonio Ortegak gainbegiratu eta zuzenduak izan dira, 30 urte baitaramatza aldizkariaren buru. 1981 urte hasieran Antoniok 122. zenbakiaren zuzendaritza hartu zuenetik, berrikuntza artistiko eta teknologikoaren erronkari aurre egiteko gauza den bitartean, gaitutako argitalpen bezala sendotu egin da gure aldizkaria, betiere fundazio helburuetatik desbideratu gabe: EMFren bozeramale izatea, mendizaletasunaren jardura haren alor guztietan bultzatzea, segurtasun baldintza egokietan, natura errespetatuz eta babestuz.

Duela hiru hamarkada Antoniok hasitako lanak, ordea, badu beste protagonista bat. Aldizkariaren diseinua, haren maketa gauzatzea, Sabino Zalbideren lana da, Gutenbergen plantxa grafikoetatik aro digitalerainoko erronka teknikoak aintzat hartzeko gauza den arte grafikoen artisaua. Antonio-Sabino tandemak, erredakzio talde eragile batek eta laguntzaile sare eskergak indartzen dute, 1926ko Pyrenaicaren jatorri urrunetatik eten gabe berrizaturik, irakurle guztiei, eta zehazkiago EMF osatzen duten federatuei, aro bakoitzarekin bat datorren hedabide egokia eskaintzen dietenak. Ospakizun honetan ezin dugu ahazturik utzi Pyrenaicaren iragarkia jartzen 30 urte daramatzaten hiru merkatal marken fideltasuna: Aralar Kirolak, Club Marco Polo eta Cordes Roca.

Bidaia eta natura arloetako aldizkari komertzialek azkar begiratu eta birzikiltzeko produktu iraungikorrek eskaintzen dituzten garaiotan, Pyrenaicak gure mendi liburutegiak aberasten ditu eta liburu zaharren dendetan bildumazaleen gutizia pizten du. Merkataltze prozesua

kirolaren eta gizartearen eremu guztietara hedatzen den bitartean, Pyrenaicak eutsi egiten du kalitate profesionaleko argitalpen baten moduan, erredakzio lana eta kolaborazioak dohain ematen direlarik, tarifa sistemetatik nahiz morrontzetatik at. Hauek saihesteko bidea dira, batez ere, kudeaketa gardena, ahalbide ekonomikoa eta funtzionamendu autonomoa.

Antonio Pyrenaicaren aitzindaritzan dagoela, kontakizun nahiz argazki lehiaketak antolatzen dira, laguntzaile berriak eskuratu eta aldizkariaren kategoria igotze aldera. Urtero plazaratzen den ale monografikoak idazle berri gehiago ekartzen ditu eta gure kirolaren jardura ortzemuga berrien leihoa irekitzen du. Aldi berean, berehala klasiko bilakatzen diren kuaderno, buletin eta liburuak argitaratzen dira, bereziki euskal mendizaletasunaren historiaren alorrari dagokionez. Erdietsiriko beste helburu bat web gunea izan da, besteak beste, hemeroteca eta Pyrenaicako emakumeen blog-erako sarbidea dena. Eten gabeko berrikuntza eta gauzatze hauei esker daukagu mendi tradizioren handieneko herrialde alpetarren neurria ematen duen aldizkaria.

Antonio eta Sabini gaur erredakzio taldetik eta EMFren lehendakarietatik luzatzen dieguz zorion desioa ez litzateke posible izango milaka pertsonak eman eta ongi merezia den "eskerrik asko"rik gabe, hiru hamarkadatan zehar mendi argitalpenen alorrean oinarritzko erreferente gisa Pyrenaicaren eredu hau lagundu eta sendotu baitute. Biek ala biek beren lan eraginkor horretan jarraitzeko bultzada dakar, halaber, errekonozimendu honek.

