

turismo más insensible y aborregado, se imponen medidas más radicales para impedir semejante insensatez: teleféricos para transportar como si de rebaños se trataran a masas de un turismo sin la más mínima sensibilidad ni respeto por el entorno natural y que dicen que «van al campo» sólo porque está de moda y a lugares o zonas por los que jamás se han preocupado, ni por sus gentes, ni por su historia, y por donde pasarán, dejarán sus basuras y se irán, habiendo «usado», como dice la noticia, los Picos de Europa.

El deterioro producido por el teleférico y ubicación del Parador Nacional de Fuente Dé ya se hizo.

eran otros años; los proyectos de teleféricos a Bulnes, Amuesa y Pandebano parece que se han frenado; el camino a golpe de barreno desde Terenosa a Vega Urriellu es un mal irremediable; Riaño... mejor no hablar y, tantos y tantos lugares. Pero a pesar de todo es obligación nuestra evitar la degradación de espacios naturales cuando es sólo por el más puro interés económico, y mantener zonas como los Picos de Europa en su estado primigenio, no sólo por nosotros sino por solidaridad con las generaciones futuras. Razón tenían nuestros amigos del colectivo ovetense por la defensa de los Picos de Europa (Pyrenaica núme-

ro 146) «es temprano para cantar victoria».

En la lucha por la defensa de los bienes comunes legados por la **NATURALEZA** no caben fronteras. Es necesario coordinar un potente y agresivo movimiento en defensa de los Picos de Europa entre las distintas autonomías y federaciones de montaña. Los montañeros deben saber mirar más allá de las cumbres.

Manifiesto desde esta carta mi apoyo y colaboración en todas las iniciativas que surjan al respecto desde nuestra federación.

Jesús M. MORAN BARRIOS
Bilbao, Junio 1987

IRAGARKIAK
DOHAN

ANUNCIOS
GRATUITOS

Vendo botas de plástico marca Scarpa, prácticamente nuevas. Interesados llamar al tfno. (94) 415 19 71 (Héctor).

SITUACION DE PYRENAICA AL 31 DE DICIEMBRE 1987

	GASTOS	INGRESOS
Saldos al 31-12-86	—	1.924.435
0.—PUBLICIDAD		
00.—Ingresos anuncios	—	2.514.566
01.—Gastos viajes	16.000	—
	16.000	2.514.566
1.—PROMOCION		
10.—Gastos promoción (viajes, publicidad en revistas, etc.)	43.640	—
13.—Subvención, Premios Pyrenaica	—	300.000
14.—Gastos Premios Pyrenaica	289.345	—
	332.985	300.000
2.—ADMINISTRACION		
20.—Mantenimiento local (alquiler, luz, teléfono, obras, etc.)	390.111	—
21.—Material oficina y mobiliario (bolígrafos, cartas, fotocopias, cintas, impresos, sobres, etc.)	300.195	—
22.—Gastos de Correos (apartado, franqueo concertado, sellos, etc.)	158.447	—
23.—Gastos personal (secretaría y otros servicios)	431.600	—
24.—Gastos viajes y reuniones	106.520	—
25.—Intereses bancarios a favor	—	2.477
26.—Gastos bancarios	7.465	—
27.—Impuestos (licencia fiscal, devolución I.V.A., etc.)	42.766	178.161
28.—Traducciones	11.269	—
29.—Gastos Varios	51.610	—
	1.499.983	180.638
3.—PROCESO DE DATOS		
30.—Compra ordenador e impresora	458.606	—
33.—Listados, discos y pegatinas	81.886	—
	540.492	—
4.—IMPRESION REVISTAS		
40.—Impresión revistas	9.796.798	—
	9.796.798	—
5.—SUSCRIPCIONES Y VENTAS		
50.—Ingresos suscripciones	—	1.206.263
51.—Ingresos Federaciones	—	6.801.720
52.—Ventas Directas	—	116.223
53.—Ventas Librerías	—	382.314
54.—Gastos distribución (agencias, empaquetado, etc.)	159.099	—
55.—Subvenciones	—	400.000
	159.099	8.906.520
6.—PUBLICACIONES		
60.—Gastos imprenta	2.999.263	—
61.—Gastos distribución	32.013	—
63.—Ventas directas y suscripciones	—	405.233
64.—Ventas librerías	—	1.026.611
65.—Subvenciones	—	1.000.000
	3.031.276	2.431.844
7.—DISTRIBUCIONES		
71.—Ventas planos, libros, etc.	—	14.250
	—	14.250
Saldos al 31-12-87	895.620	—
TOTALES	16.272.253	16.272.253

Bilbao, 31 de Diciembre de 1987