

UNA INICIATIVA

NOS HACEN FALTA PERIODISTAS
Y SIMILARES

POR MIGUEL ANGEL ASTIZ

Sonreímos satisfechos, y con razón, los veteranos y los retirados del montañismo —con una sonrisa como de cima vencida— cuando miramos atrás: no habiéramos soñado seguramente, en nuestros tiempos de ilusiones, que se iban a multiplicar los Clubs y los montañeros como lo han hecho en estos últimos años, y muy señaladamente en algunos lugares del país, que parecían reacios.

Sin embargo, como nos pasa en el monte, no debemos estar del todo satisfechos con esa cumbre que hemos alcanzado, pensando en que hay otras más altas. Y después de mirar atrás y sonreír, debemos mirar adelante...

Hay la posibilidad de que el amor al monte, conquiste a muchos más mozalbillos y jóvenes, y que les dé esa formación casi sin palabras que a nosotros nos ha dado —esfuerzo físico, convivencia con las gentes de nuestro agro, idioma, enamoramiento de la tierra en la que nacimos y vivimos— ese andar y subir por caminos y repechos.

Hasta ahora, el montañismo se ha ido desarrollando casi exclusivamente, extendiéndose, por contactos personales.

Pero en el mundo moderno hay una palanca muy eficaz para mover cualquier cosa: los medios de difusión, la propaganda.

Ahí están hoy, los periódicos, la radio, enseguida la televisión, ante nosotros. ¿Ocupa el montañismo su lugar en las ediciones, en las emisiones? Tenemos que confesarlos, decididamente, que no.

Comencemos por el principio: la prensa y la radio, conceden espacios de papel o de tiempo muy grandes al fútbol, por ejemplo, porque ese deporte tiene una masa importante de seguidores. Vale el argumento —aunque los montañeros no nos reunamos en estadios imponentes— para lo nuestro: la prensa y la radio pueden ver —se les puede hacer ver con una o varias gestiones personales— la importancia de nuestro deporte en cuanto a número.

Hay otra cosa: en la prensa y en la radio, se trata mucho de fútbol, porque los periódicos y las emisoras tienen redactores especializados en el tema. ¿Podemos