

GURE IZAERA IKURREN ETORKIZUNA

Esku artean daukagu Pyrenaica aldizkariaren ale berri bat, eta aldizkaria argitaratu dadin lanean dihardugunok harrituta gaude, beste behin ere miraria gertatu delako: mendian iharduerak egin ohi dituen lagun talde batek denbora eskaini dio iharduera horien gainean idazteari, bizi izandako zirrarak hobekien isladatzen dituzten argazkiak aukeratzu eta testu zein irudiak aldizkarira bidaliz.

Pyrenaica aldizkariak mende bateko historia dauka dagoeneko, eta ibilbide hori osatu badu, ehunka lagunek musutruk egindako borondatezko lanari esker izan da. Ordainsaririk gabeko lan egiteko modu berezia da gurea, mendizaleon komunitatea osatzen dugun guztion zerbitzura dagoena, mendizaletasuna gure herrialdean hedatu dadin. Elkarlanean oinarritzen den lan egiteko modu hau antzekoa da, bestalde, klubak eta federazioen kudeaketa bideratzeko orduan. Horrela, elkarlana bilakatu da, azkenean, euskal mendizaletasunaren ezaugarri ezagunenetako bat.

EMF-ren esparru ezberdinetan modu honetan lan egiten dugunok ederki dakigu guztia ondo joan dadin konpromisoak etenik gabekoa behar duela izan: ezin dira denbora edo motibazio eza bezalako aitzakiak jarri, eta debekaturik dago alperkeriaren atzaparretan erortzea. Azken batean, balore ezagunetan oinarrituriko lan egiteko modu batez ari gara: konstantzia, etengabe trabak gainditzea, taldelana, erronka berrien bilaketa...

Honakoa da galdera: lan egiteko filosofia honek ba al du etorkizunik? Gure federazioko gazteek bat egiten al dute filosofia honekin, eta prest al daude lekukoa hartzeko? Izan ere, lan egiteko modu honen arrakastaren gakoa lan taldea etengabe berritzen joatea da, kateak aurrera jarraituko badu.

2014an, EMF-ren Batzar Orokorrean Pyrenaica aldizkariaren egungo ereduaren jarraipena eztabaidatu zen, eta aldizkaria gaur egun ezagutzen dugun moduan mantentzeko hautuak jaso zuen gehiengoaren sostengua. Zuzendaritzak eta erredakzio taldeak batzar hartan harturiko erabakia bete dadin lan egiteko erantzunkizuna daukate eta baita etorkizunean lanean arituko direnei erreleboa pasatzeko erantzunkizuna ere.

Orain dela 8 urte, Pyrenaica aldizkarian emakumezkoen partehartzea handitzeko plan bat jarri zen abian, EMF-ren ia %30a suposatzen duen multzo horren jarduna agerian jarri asmoz. Orduki, ale guztietan dago emakumezkoen presentzia. Erronka berri bat daukagu orain esku artean: gazteen presentzia handitzea.

Euren ihardueren berri izaten saiatzen ari gara, sare sozialetan jarraipena eginez, euren webgune eta blogak ikuskatuz eta argazkiak eta komentarioak Facebook bidez partekatuz. Horrela, mendiko euren esperientzien berri ematea atsegin duten gazte horiengana jotzea da gure xedea, aldizkariaren ateak zabalik dauzkatela jakinarazteko. Ez dugu urteen joanak ematen duen esperientzia albo batera utzi nahi, baina gure federazioan dagoen gazte kopuru handi hori modu egokiagoan ordezkaturik egon dadin bilatzen dugu. Beraien zirrarak eta motibazioak eza-gutzea ezinbestekoa zaigu, azken finean beraien eskuetan egongo baitira etorkizun hurbilean ez Pyrenaica aldizkaria bakarrik, baita euskal mendizaletasuna ere.

DIRECTORA DE
PYRENAICA

PYRENAICA
ALDIZKARIAREN
ZUZENDARIA



Luísa Alonso Cires

EL FUTURO DE NUESTRAS SEÑAS DE IDENTIDAD

Tenemos en nuestras manos un nuevo número de Pyrenaica y, una vez más, quienes trabajamos en la revista nos sorprendemos de que se haya producido el milagro: un grupo de personas que realizan actividades en la montaña se han tomado un tiempo para escribir sobre ellas, elegir las fotografías que mejor transmitan las emociones vividas, y mandar los textos y las imágenes a la revista.

Detrás de casi un siglo de Pyrenaica está la participación desinteresada de cientos de personas. Una forma singular de trabajo no remunerado al servicio de la comunidad montañera y de la divulgación del montañismo en nuestro territorio, un modelo colaborativo que se aplica también en la gestión de clubes y federaciones, lo que lo ha convertido en una de las señas de identidad más reconocibles del montañismo vasco.

Quienes trabajamos de esta manera en distintos ámbitos de la EMF sabemos que para que todo funcione el compromiso ha de ser constante, no se puede alegar desánimo o falta de tiempo, la apatía o la pereza son también enemigos que conviene mantener a distancia. Hablamos de un trabajo basado en valores conocidos: constancia, superación de obstáculos, trabajo en equipo, búsqueda de nuevos retos.

La pregunta es: ¿tiene futuro esta filosofía de trabajo? ¿la gente joven de nuestra federación la comparte, le parece bien, está dispuesta a coger el testigo? Porque el éxito de este modelo de trabajo necesita de la constante renovación de las personas para que la cadena continúe.

En el 2014, la Asamblea de la EMF debatió la continuidad del actual modelo de Pyrenaica y aprobó por mayoría seguir con la revista tal como la conocemos, incluyéndola en sus estatutos. Quienes formamos parte de la dirección y de la redacción tenemos la responsabilidad de trabajar en el presente de acuerdo a esa decisión y pasar el relevo a quienes lo hagan en el futuro.

Hace ocho años, se puso en marcha en Pyrenaica un plan para mejorar la participación de las mujeres en la revista, para visibilizar a quienes suponen casi el 30% de la EMF. Desde entonces, no hay un solo número en el que no estemos representadas. Ahora nos proponemos un nuevo reto: incrementar la participación de articulistas jóvenes.

Estamos al tanto de sus actividades en las redes, seguimos sus webs y blogs, compartimos sus fotos y comentarios en facebook. Así que nos dirigimos a todas esas personas jóvenes a las que les gusta divulgar sus experiencias en la montaña y les pedimos que participen en la revista. No queremos prescindir de la experiencia, pero buscamos que ese porcentaje importante de gente joven de nuestra federación esté mejor representado en la revista. Necesitamos conocer las emociones y motivaciones de quienes tienen en sus manos el futuro de Pyrenaica y el del montañismo vasco.